

ПРОГРАМА ГЛОБАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ СТО “NexusAuto”



- ✓ Нексус Автомобілів Україна (НАУ) – член глобального закупівельного союзу дистриб'юторів автотоварів (запчастини, акумулятори, шини, оливи, хімія та ін.) NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL (NAI).
- ✓ 15 млрд. євро глобальних об'ємів закупівель
- ✓ 2-й за розмірами закупівельний союз
- ✓ 121 членів у 118 країнах світу
- ✓ Центральний офіс у Женеві (Швейцарія) та 7 регіональних офісів у всіх частинах світу.
- ✓ 65 світових постачальників

Постачальники

Delphi Technologies

DENSO

DINEX



BOSCH
Invented for life

EXIDE TECHNOLOGIES

bilstein group



SWAG



FEDERAL-MOGL MOTORPARTS



BM CATALYSTS



HaynesPro

BORG Automotive



Hengst AUTOMOT

HITACHI

HUTCHINSON

Japanparts

Johnson Controls

KARCHER

MAHLE



TRUCKSERVICES

KS TOOLS

KYB

LESJÖFORS
SPRINGS & PRESSINGS

BALDWIN FILTERS



LIZARTE



MAGNETI MARELLI

MANN FILTER

MECAFILTER
LTTI

MEYLE

NGK NTK
SPARK PLUGS TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUG EUROPE



NTN SNR



Remy

SKF



sorea
DRIVEN BY QUALITY

SPECTRA PREMIUM

SCHAEFFLER

seim
MGI COUTIER



TENNECO

TMD FRICTION



TOTAL

TRW

UFI FILTERS

Valeo



WOLF OIL CORPORATION

XXL
marmite italiana
ITALIAN EXCELLENCE

GS YUASA



DAYCO Continental

CLAS

brembo

bosal

BorgWarner

Глобальна мережа брендovаних СТО “NexusAuto”

- ✓ Nexus Auto – глобальна мережа преміальних СТО
- ✓ 250 СТО в Європі – постійний розвиток мережі
- ✓ 40 СТО в Польщі, подальший розвиток
- ✓ 10 СТО в Україні у 2018, 30 – в 2019, 60 – в 2020 року
- ✓ Окремий менеджер з підтримки проекту

Брендування СТО “NexusAuto”



Глобальна мережа брендovаних СТО “NexusAuto”: приклади



Глобальна мережа брендovаних СТО “NexusAuto”: приклади



Приклади брендovаних СТО “NexusAuto” в Україні

N! | NEXUS

A PROGRESSIVE AUTOMOTIVE COMMUNITY

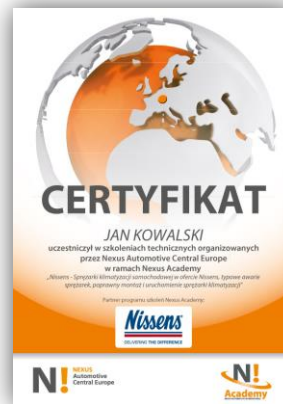


Переваги СТО “NexusAuto”

- ✓ Приналежність до Nexus Auto – глобальної мережі преміальних СТО: міжнародна гарантія та міжнародний асистенс на дорогах
- ✓ Забезпечення вивісками, прапорами, вказівниками та іншою рекламною продукцією
- ✓ Впізнаваність бренду – лояльність покупця до мережі СТО
- ✓ Можливість дорожче продавати свої послуги завдяки преміальності бренду
- ✓ Єдина маркетингова стратегія: сайт, акції, реклама у соцмережах тощо
- ✓ Залучення інвестицій на обладнання
- ✓ Забезпечення спецодягом
- ✓ Навчальні програми відомих постачальників запчастин та олив
- ✓ Навчальні програми управління сервісом, бізнесом запчастин, фінансами, маркетингом тощо
- ✓ Найкраща цінова пропозиція від ТзОВ «Авто Стандарт Україна»
- ✓ Бонуси за купівлю авто товарів від ТзОВ «Авто Стандарт Україна»

Маркетинг мережі СТО “NexusAuto”

- ✓ Зростання іміджу СТО завдяки брендуванню візиток, буклетів, сайтів тощо
- ✓ Єдиний веб-сайт
- ✓ Просування у соціальних мережах та в інтернеті
- ✓ Акційні ціни від ТзОВ «Авто Стандарт Україна» та виробників запчастин
- ✓ Спецодяг
- ✓ Загальний маркетинговий бюджет
- ✓ Сертифікати членства у мережі



✓ Брендування:

До 4 постів-підйомників:

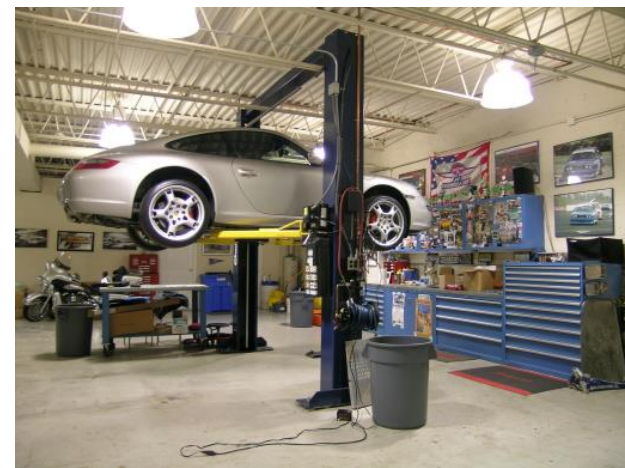
- фриз з дібонда з назвою компанії та Nexus Auto
- Банери та прапори (індивідуально)

Більше 4 постів-підйомників

фриз з дібонда з назвою компанії та Nexus Auto

- 3 прапори
- 2 банери
- Стела при дорозі (індивідуально)

Пропозиція щодо брендування СТО залежатиме від особливостей будівлі та розміщення приміщень.



Пропозиція для СТО “NexusAuto”

✓ Спецодяг

- 2 комбінезона на рік на 1 підйомник

✓ Інвестиції



Від олів ТМ «Wolf» в залежності від споживання олів, але не більше, ніж 2500 євро.

✓ Підтримка виробників запчастин

- Тренінги та семінари
- Акції, спрямовані на просування продукції та участь у системі лояльності клієнтів
- Сувенірна продукція